

SMOLAR

Aneks nr 1 do Regulamin promocji konsumenckiej „Czysta promocja”

1.

Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”, postanawia zmienić treść Regulaminu promocji konsumenckiej „Czysta promocja”, w ten sposób, że niżej wskazane punkty otrzymują brzmienie:

punkt 1.3 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.3. Promocja trwa od dnia 15.06.2018 r. do 23.09.2018 r. lub do wyczerpania puli nagród, która wynosi 60 (słownie: sześćdziesiąt) sztuk. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania wyżej wskazanej puli, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji, tj. www.czystapromocja.pl.

punkt 1.4 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.4. W promocji biorą udział produkty promocyjne, o których mowa w pkt. 1.5 regulaminu, zakupione w okresie od dnia 15.06.2018 r. do dnia 23.09.2018 r. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

punkt 3.1 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w czasie trwania promocji produkt promocyjny, zgodnie z pkt. 1.4 i pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (z zastrzeżeniem pkt 1.7 regulaminu, co oznacza, że także w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego produktu promocyjnego),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00 dnia 15.06.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2018 r. zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

2.

Pozostałe postanowienia Regulaminu promocji konsumenckiej „Czysta promocja” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR

Regulamin promocji konsumenckiej

SMOLAR

„Czysta promocja”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Czysta promocja”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa od dnia 15.06.2018 r. do 15.08.2018 r. lub do wyczerpania puli nagród, która wynosi 60 (słownie: sześćdziesiąt) sztuk. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania wyżej wskazanej puli, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji, tj. www.czystapromocjalg.pl.

1.4. W promocji biorą udział produkty promocyjne, o których mowa w pkt. 1.5 regulaminu, zakupione w okresie od dnia 15.06.2018 r. do dnia 15.08.2018 r. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

1.5. Promocja dotyczy produktu marki LG, tj. pralko-suszarki LG TwinWash (G+ Good FH4G1JCH2N.ABWQKPL, G+ Good Miniwash F8K5XN3.ABWQKPL) wprowadzonego do obrotu przez LG Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub inne spółki z grupy LG, dostępnych i zakupionych w sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”.

1.6. Strona internetowa promocji – www.czystapromocjalg.pl.

1.7. Nagroda – produkt marki LG, tj. oczyszczacz powietrza LG PuriCare AS60GD, o wartości 3.500,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące pięćset złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 388,89 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt osiem złotych 89/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 3.888,89 zł brutto (słownie: trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 89/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 388,89 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt osiem złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Prawo do otrzymania nagrody przysługuje, przy spełnieniu warunków opisanych w niniejszym regulaminie, za dokonanie zakupu tylko i wyłącznie jednego produktu promocyjnego. Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jedną nagrodę za dokonanie zakupu produktu promocyjnego (także w przypadku wielości zakupionych produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu).

Pula nagród w niniejszej promocji wynosi 60 (słownie: sześćdziesiąt) sztuk.

SMOLAR

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji, zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z programu wyłączeni są przedsiębiorcy nabywający produkt w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., LG Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w czasie trwania promocji produkt promocyjny, zgodnie z pkt. 1.4 i pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (z zastrzeżeniem pkt 1.7 regulaminu, co oznacza, że także w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego produktu promocyjnego),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00 dnia 15.06.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.08.2018 r. zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy przyznania nagrody, powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:

- zdjęcie oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierające: datę zakupu,

SMOLAR

- cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik ze zdjęciem dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif (nie będą uwzględniane scany oryginału dowodu zakupu promocyjnego),
- zdjęcie numeru seryjnego zakupionego produktu promocyjnego (nie będą uwzględniane scany numeru seryjnego produktu promocyjnego). Wizualizacja przykładowego numeru seryjnego wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się na tabliczce znamionowej numer seryjny stanowi załącznik nr 1 do regulaminu (w pralko-suszarkach numer seryjny znajduje się najczęściej na górze po otwarciu drzwiczek). Plik ze zdjęciem numeru seryjnego nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif (nie będą uwzględniane scany numeru seryjnego),
 - zdjęcie produktu promocyjnego (objętego dowodem zakupu) w miejscu instalacji (np. w łazience uczestnika). Plik ze zdjęciem produktu promocyjnego nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - adres zamieszkania uczestnika (adres, na który uczestnik otrzyma nagrodę),
 - adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada),
 - nr tel. kontaktowego uczestnika,
 - adres poczty elektronicznej uczestnika (e-mail),
 - wskazanie sklepu, w którym dokonano zakupu,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
 - datę dokonania zakupu promocyjnego,
 - akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, o następującej treści:

„Zapoznałem/am się z regulaminem promocji konsumenckiej „Czysta promocja” i wyrażam zgodę na jego treść.”

- zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez administratora danych osobowych, którym jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją promocji „Czysta promocja”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym

SMOLAR

momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”.

- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia checkboxa i/lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularz zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizatora nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika).

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia nie zawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia tylko jednego produktu promocyjnego i uzyskać prawo do tylko jednej nagrody na zasadach określonych w regulaminie.

3.6. Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników promocji) może w ramach promocji otrzymać tylko jedną nagrodę. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.

3.8. Jeden uczestnik może uzyskać w promocji prawo do otrzymania wyłącznie jednej nagrody, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony

SMOLAR

internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają nagrodę, zgodnie z pkt. 4.1 regulaminu.

3.11. Nagrody będą wysyłane do uczestników w miarę spływu zgłoszeń, nie później jednak niż do dnia 15.10.2018 r.

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

3.13. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody, zgodnie z pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2017 poz. 683 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.14. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktu promocyjnego w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt. 3.15 regulaminu).

3.15. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu,

SMOLAR

potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.16. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

3.17. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży.

3.18. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieprzewidziany w regulaminie, organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania nagrody za zakup produktu promocyjnego.

4. PRAWO DO NAGRODY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie jednego zakupu produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania tylko i wyłącznie jednej nagrody, wskazanej w pkt. 1.7 regulaminu. W przypadku, gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego organizator prześle do uczestnika tylko i wyłącznie jedną nagrodę.

4.2. Łączna ilość nagród w niniejszej promocji wynosi 60 sztuk (słownie: sześćdziesiąt).

4.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę.

4.4. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego lub w przypadku niespełnienia któregośkolwiek z pozostałych warunków promocji przewidzianych w niniejszym regulaminie. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody otrzymanej w przedmiotowej promocji. Zwracana nagroda musi być przekazana tego samego dnia, w którym uczestnik dokonuje zwrotu towaru i musi być ona niezniszczona, jak również nie może nosić śladów używania.

4.5. Nagroda zostanie wysłana do uczestnika za pośrednictwem poczty kurierskiej na adres zamieszkania uczestnika podany przez niego w zgłoszeniu, w terminie do 15.10.2018 r. W przypadku nieobecności uczestnika w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty pierwszej próby doręczenia przesyłki. W przypadku nieodebrania nagrody, w

SMOLAR

terminie wskazanym powyżej, niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub doręczenie nagrody nie będzie możliwe, traci on prawo do otrzymania nagrody.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu nagrody będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże postanowienie te nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 22.10.2018 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamację musi być złożona w formie pisemnej, reklamacja powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 10 dni kalendarzowych od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 06.11.2018 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

SMOLAR

7. DANE OSOBOWE

7.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

7.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, zameldowania uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer telefonu kontaktowego uczestnika oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, przesłaniem nagrody, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) – pkt c), art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,

SMOLAR

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.czystapromocjalg.pl. Wszelkie informacje o promocji, udzielane będą uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji, tj. www.czystapromocjalg.pl.

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1
do Regulaminu promocji konsumenckiej „Czysta promocja”

Wizualizacja przykładowego numeru seryjnego produktu promocyjnego wraz ze wskazaniem, gdzie na tabliczce znamionowej znajduje się numer seryjny.



SMOLAR

Załącznik nr 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Czysta promocja”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

